地方創生 2.0

這本書果真如曾旭正副主委在序中所述一樣，是一本讀起來又硬又軟的書，硬的是書中所述之願景，使人覺得遙遠，讀起來相較不貼近自己的生活些，看得到想得到但卻很難達到。但令人感到開心的是，作者針對上述這樣龐大之願景，給出了很多方法和實例，使這本書讀到後面，讓人覺得地方創生並非遙不可及，而是循序可進的。

書中講到了地方創生的七個步驟，(一)將大企業召回，使資源集中，利於政府及相關團體著手協助。(二)協助增加在地之中堅、中小企業之技術性和獨特性。(三)擬定地方創生之藍圖，並積極邀請地域住民及團體共同研議，充分契合地方人口願景，並有步驟之實踐出來。(四)而後突顯該地創生藍圖之差異性，發掘具有競爭優勢的地域資源。(五)並追求其餘之附加價值，創造多元益處。(六)最後鎖定特別之部分提升獲利。(七)並增加收益，以讓創新風潮不退縮。這七步驟雖看似難以實踐，但整理出來後，至少對於地方創生之議題，倒不如無頭蒼蠅般毫無頭緒。除了這七個步驟，書中還以三個德國的城市當作例子，雷根斯堡及艾爾朗根就充分運用該城市的特性，吸引大企業在當中設立據點，並以此當作地方特點來發展，創造更多價值。而第三個城市較相異於前兩者，它並沒有特別的得天獨厚的優勢，城市裡也沒有大學可依仗，但卻透過產學合作，人才輩出，創造出適合商業合作

的大產能。甚至在本書內容哩，也不難發現作者很強調永續的理念，必須要有足夠之資金，使得這樣的創生是能持續下去，自給自足的運轉。這本書也改正了我很多想法上的框架，其一就是知道地方創生的首要目標並不是 GDP 的成長，而是在少子化、老齡化、鄉鎮空洞化的嚴酷潮流下，如何因應各種衍生的問題，例如國土利用、城鄉差距、產業發展、人口振興等複雜而糾結…等。談經濟發展，如果只論 GDP 成長相對容易，但若加入平均分配減少貧富懸殊的考量，複雜度便提高一個數量級。而地方創生是一個比經濟發展更為複雜的綜合議題，國土利用、產業發展、人口振興、社會公平等都是值得追求的指標。

推動地方創生是一個正確的方向，立意良好的政策更需要優秀的執行能力，不但將有限資源用在刀口上，還能借力使力，產生乘數效果。相反地，若是執行效果不彰，反倒辜負了大眾對優秀政策的期待，不幸這樣的負面例子在台灣並非少見。例如觀光局斥資 6 億在各地建天梯、吊橋、空中步道，在北門建水晶教堂，在布袋建高跟鞋教堂，跟本地故事毫無連結，又缺乏雋永的美感，結果遊覽人數逐年快速降低。或是各地方政府紛紛舉辦燈會、廟會、音樂節，不但同質性高，更像放煙火般一瞬即逝，只為地方帶來短暫的人潮和商機，無助於國民生活品質的提昇。所以當初選這本書去讀，就想更了解箇中原因，明白怎麼幫助地方，幫助自己的家鄉，甚至將來或許也有幸運用在工

作上，造就當地人之福祉。讀完這本書，自己整理了一些重點和啟發:

一. 地方創生很需要外來的力量，否則很難進入另一個不同的軌道。這外來的力量包括人才、資源、知識和視野，往往正是本地極為欠缺的元素。然而外來的概念必須與本地故事連結，才不至於突兀，更重要的，本地居民需要經過一個內化的過程，否則外來的移植文化終究不能落地生根。當然也有不少出於內發然後引進外部資源的成功案例。

二. 地方的價值在具有特色，特色的一個重要成分是傳統，傳統自然不好輕易改變。而凡創新不免風險，失敗的創新重則破壞傳統，輕則與傳統違和，而成功的創新卻能為傳統引進新的養分，成為明日令人讚嘆的傳統。若缺乏創意，不能提高美學素養，無法跟現代對話，地方便只能抱殘守缺、靠祖宗遺產吃飯。但若創新不能尊重傳統，從中汲取本地獨特的成份，甲地與乙地無有差別，那就根本談不上地方創生了。維護傳統和引入創新的尺度本來就難以掌握，在加上前述本地與外來的觀點差異，這個問題會成為地方創生發展方向根本的路線之爭，而這有關特色選擇得問問題，就是需要步驟三，必須和當地住戶或團體充分溝通，廣納意見審慎規劃，共同擬定該處創生之藍圖。

三. 創生之藍圖還取決於該處之需要而有所不同，呼應書裡說「地方創生的首要目標並不是 GDP 的成長，而是在少子化、老齡化、鄉鎮空洞化的嚴酷潮流下，如何因應各種衍生的問題」，那是為了解決經濟問題?還是為解決生活問題? 如果著重生活則會考慮遷入地方長期居住之問題，需要公共交通、看護、醫療等配套設施，亦或是休閒設施。著重解決生活問題之創生將吸引地方經濟的消費者，而非生產者，既非雇主也不是雇員。地方經濟要能更進一步發展，引進年輕人口，不免要從生活考慮到生計，在本地創造工作機會，年輕人才有可能回流城鄉。然而年輕人變動因素多，長期居留需要更多的條件配合，例如居住、購房、成家立業、子女教育等問題，都會隨年齡漸長一一呈現。但如果著重在生計，對產業發展將給予較高的順位考慮，生活難免有所犧牲。事實上，每一個城鄉的地緣、歷史、天然資源各各不同，對於生活或是生計，必然有不同的想像和抉擇，這些問題都不簡單處理，需要更多的討論和研議，才能想出最適合地方之辦法。

讀完這本書後，自己也對國內創生之景況感到好奇，書序有提到國發會定調 2019 年是「台灣地方創生元年」，計畫從元月啟動，至今已上路近一年多，那台灣的成績如何?上網查了查資料，根據遠見雜誌 2019 年 11 月 8 日『地方創生大哉問』之報導，台灣地方創生以過

去數十年來所凝聚的社區意識為基石，將企業投資故鄉、整合部會創生資源、社會參與、科技導入、品牌建立5個策略面向導入。由政府媒介企業認養、專戶投資，配合稅賦、土地使用與觀光法規調整，吸引企業以資源及技術協助地方創生事業，並整合文化部、農委會、交通部、經濟部等部會資源政策，以投資代表補助直接提升產業或間接提升鄉鎮機能、建立分析資料庫，鼓勵及媒合地方政府、社團、產學界等不同專業機構共同參與創生事業，並加入雲端、大數據、物聯網、行動支付等科技進入產業，確立地方產業發展，以行銷的概念發展其獨特性與核心價值，建立具識別性的地方品牌。目前台灣已有134處鄉鎮被設定為地方創生優先推行區域，包括（一）農山漁村地區共62處，多分佈於西南半部沿海村落，以輔導青壯年返鄉創業，增加就業人口，以活化既有鄉鎮資源為主要目的，如新北平溪、雲林古坑、嘉義布袋等地區；（二）中介城市共24處，主要以位於都會與農山村之間區域，擁有學校、診所、地方機關等基礎建設的中介城市，以活化舊街區，提升產業動能為主要目的，代表地區包括臺中后里、南投竹山、高雄大樹區域等；（三）原鄉地區共48處，多分佈台灣山區、東部、土地發展限制多的區域，除須創造就業機會、發展產業外，也須強化區域內的公共服務設施，像是新竹尖石、台東大武、屏東泰武等區域。早在政府正式推動地方創生計畫前，不少地方政府與團體就

已著手規劃並執行創生計畫，這些案例也成為未來推動創生先導示範案例。包括宜蘭壯圍地區的「宜蘭斑豐收藝術季」將境內廢棄魚塭活化創生，由當地漁產業主、在地青年進行軟硬體改造、建立品牌的案例，這些產地直銷結合觀光的經營模式也吸引了蘇澳的崇越集團「安永鮮物」與鄰近區域漁產業者合作建立通路與品牌聯名的創新營運模式。由行政院農業委員會漁業署扶植的屏東佳冬鄉水產養殖產銷班第八班的「樂漁 8」，是由幾位返鄉養殖龍膽石斑、青斑等水產的青年建立的品牌， 引入包裝，並從團購、粉絲團、通訊軟體等行銷管道推廣品牌並建立通路，同時與學校合作推廣食魚教育，使漁產業開創更多可能性。臺南官田的「官田烏金」是由官田區公所與當地官田烏金社區合作社推動，與崑山科技大學產學合作，將當地多餘的菱角殼轉化為菱殼炭相關商品的開發，解決污染與既有菱角產業新價值。新北「三鶯・宴」則是由新北市政府文化局扶植，由當地新旺集瓷、甘樂文創、樸實創意策劃，將三鶯地區的茶、藍染、陶瓷文化作為發展為核心，匯聚在地工藝、職人、藝文創作者等資源，以跨域的概念重新詮釋三鶯地區文化特色與產業風貌。而相關成功之案例，亦也能在國發會的網站上搜尋到。

而在其中有個特別的例子-〈新竹峨嵋的時間銀行〉，依據聯合新聞網 109 年 2 月 22 日之報導文章內介紹到，新竹縣峨眉十二寮以「時

間」為概念，營造時光村來體驗慢活的秘境，在地青年也推動「時間銀行」，有別於使用錢幣，透過媒合人力和物資，讓使用者運用專長技能協助解決他人問題，換取時間幣解決自己人力或物資的需求。時答特負責人希望透過共享概念打造「免費生活圈」，近 3 年在峨眉鄉設立免費商店、共食廚房及搭便車服務，去年從線下到線上，推出時間銀行「Timelinker」網站平台，將共享概念擴展到全台，翻轉時間的價值。「價值取決於需求！」徐健智表示，時間銀行是讓使用者透過自身的技能、興趣、愛好，來幫助別人解決問題，同時也讓別人來解決自己的問題，還能夠透過時間幣來購買合作店家的商品。為讓更多人認識這個共享機制平台，他們也到校園辦說明會，希望號召更多人加入。峨眉十二寮也推動「時光村」的概念，串連時光概念，以慢活為主軸，可回味過往、夢想未來，並以節慶來導入，按月、季、年節、不同客群推出主題活動。他們於 2018 年曾舉辦共點螢光大地祈福活動，協會邀請來自世界各國的竹編藝術家駐村，設計了數個互動型的裝置藝術，透過在地青年向長輩詢問歷史文化，創作出在地的故事。活動會後還由在地平均年齡 70 歲以上的長輩預備客家美食，居民與遊客共食，搭建起交流的橋梁，重啟小村的活力。獲得好評，吸引更多遊客走訪峨眉，一探在地文化與故事。相較於其他例子，時間銀行並非依靠當地之特有產品或獨特文化，而是一個創新的理念，配

合在地的活動激起化學反應，創起地方創生的產業鏈。而這樣的例子，使我覺得地方創生的多元性，並非一成不變延續地方傳統才能成功，亦也有可能完全從零開始，創造新的理念和想法，打造不一樣的生活圈，帶來商機或生機。

這本書對我來說，除了增加我對地方創生的認識，認識地方創生的目的及實際步驟流程，更多的是它啟發了我對這議題的期待與好奇。書上所述之步驟及內容或許離自己遙遠，並非現在的我所能觸及之領域，但看到書中數個實際的內容，甚至網路查詢到的成功案例後，反倒又覺得地方創生離自己並不遙遠，上述例子新竹的時間銀行就是如此，並非靠著大企業或當地傳統而生，而是一群人的創意和理念，就萌生地方創生之開端，因上述例子，或許面對自己的家鄉，或是現今工作服務的城市，我也有能力來帶來不一樣的改變，期待看見更多復甦的城市、鄉鎮在各地興起。